



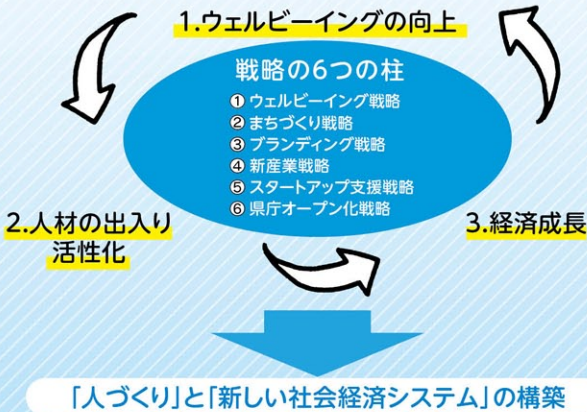
富山県からのお知らせ

富山県成長戦略

本県では、令和4年2月に「富山県成長戦略」を策定しました。成長戦略では、ウェルビーイングの向上により人材の出入りを活性化させ、次世代の新しい価値を産む人材の育成と集積を図り、そして、そのような人材が経済成長を創出し、さらにウェルビーイングが向上するという好循環の創出を目指しています。成長戦略の6本の柱(下図の①～⑥)により、この好循環を創出し、「人づくり」と「新しい社会経済システム」の構築を進めています。

成長戦略のビジョン

**「幸せ人口1000万～ウェルビーイング先進地域、富山～」
の実現に向けた好循環を創出**



富山県成長戦略カンファレンス

「しあわせる。富山」

成長戦略のビジョンの実現に向けて、県内外の方が集い議論を深め、新たな取組みを創出する場として、毎年、「しあわせる。富山」を開催しています。令和6年度アーカイブを12月下旬頃に公開予定です。

アーカイブ
動画・記事
配信中!

「しあわせる。富山」特設サイト

お問い合わせ
知事政策局成長戦略室戦略企画課
〒930-8501 富山市新総曲輪1-7 県庁本館3階
TEL:076-444-8916 E-mail: aseichosenryaku@pref.toyama.lg.jp

ウェルビーイングの推進

「ウェルビーイング」は、心も身体も、社会とのつながりも良い状態で、自分らしく、いきいきと生きることが出来る一人ひとりの“幸せの実感”などを表す言葉として、注目が高まっています。県では、身近なことからウェルビーイング向上の行動に繋げていただくため、双方向型の特設サイト等で、皆様とのコミュニケーションを図っています。

●特設サイトで「ウェルビーイング」発信中!

様々な参加型コンテンツを掲載しています。

○ウェルビーイング・チェック!

設問に回答することで、ご自身のウェルビーイングの状態を花の形で表現!(グループ・団体でも利用できます。)

○ウェルビーイングを身近に感じよう!

- ・ **しあわせる。100のたね/ウェルビダンス**
皆さんの取り組みやダンス動画等を紹介・募集中!
 - ・ **ウェルビーイング・コミュニティとやま**
多様な参加者が交流し、富山を盛り上げることを目指すオンラインコミュニティの参加者募集中!
- その他、詳しい情報は右記サイトをご覧ください。

あなただけの花を咲かせよう!

What's well-being?

ウェルビーイング・チェック
やってみよう!

ウェルビダンス
動画コンテンツ公開中! /



富山県ウェルビーイング特設サイト
「わたしの。みんなのウェルビーイング・アクション!」
<https://wellbeing.pref.toyama.jp/>

お問い合わせ
知事政策局成長戦略室ウェルビーイング推進課
TEL:076-444-8493
E-mail: aseichosenryaku@pref.toyama.lg.jp

「寿司といえば、富山」

富山県では、昨年、「寿司」を入口に、雄大な自然や歴史、食や文化、暮らしやすさなど本県が誇る様々な魅力を国内外の方に知ってもらうことで、本県の認知度を高め、「幸せ人口1000万」の創出・拡大を図るため、「寿司といえば、富山」のブランディングプロジェクトをスタートしました。

10年後となる2032年の目標として、①「寿司といえば、富山」の県外認知度90%、②富山の「寿司」を友人などに積極的に勧める県民の割合90%の実現を目指しています。

「寿司」は、国内はもちろん海外でも人気が高く、標高3,000mの立山連峰と水深1,000mの富山湾との高低差4,000mのダイナミックな地形がもたらす、ブリやベニズワイガニ、ホタルイカ、シロエビなど新鮮で美味しい魚介や県産米のシャリ、清涼な水といった富山ならではの“食の強み”を活かした富山の「寿司」は格別です。

こうした「寿司」を突破口に、一緒に楽しむ酒や食を彩る伝統工芸の器といった文化や上質な暮らしなど、本県の多様な魅力を一体的にアピールしていきます。

去る8月から、俳優の石原良純さんが出演するPR動画を、富山県公式YouTubeチャンネル等で公開していますので、ぜひご覧ください。



寿司といえば、富山



お問い合わせ:
知事政策局広報・ブランディング推進室
ブランディング推進課
TEL:076-444-3574